

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

<b>I. Identificadores de la asignatura</b>			
<b>Instituto:</b>	IADA	<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Departamento:</b>	Diseño	<b>Créditos:</b>	4
<b>Materia:</b>	Fotografía Digital de Producto	<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Programa:</b>	Licenciatura en Diseño Industrial	<b>Tipo:</b>	Taller
<b>Clave:</b>	DIS-9160-00		
<b>Nivel:</b>	Intermedio		
<b>Horas:</b>	64 Totales	<b>Teoría:</b> 0	<b>Práctica:</b> 64 Horas

<b>II. Ubicación</b>	
<b>Antecedentes:</b>	<b>Clave</b>
Ilustración Digital de Producto	DIS-9160-00
<b>Consecuente:</b>	
Ninguna	

<b>III. Antecedentes</b>
<p><b>Conocimientos:</b> Conocimientos básicos de teoría de la imagen, así como retoque y manipulación digital de imágenes.</p> <p><b>Habilidades:</b> Habilidades manuales e intelectuales para el manejo de equipo fotográfico. Capacidad de observación y análisis de materiales y productos industriales, además de trabajo en equipo.</p> <p><b>Actitudes y valores:</b> Honestidad académica, auto crítica, responsabilidad, respeto y disposición para el aprendizaje, iniciativa, participación, además de trabajo en equipo.</p>

#### IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

- Integrar en el estudiante de Diseño Industrial capacidad técnica, sensibilidad artística, humanista y conocimientos actualizados de los recursos necesarios para desarrollar con éxito los proyectos de fotografía de producto encomendados.
- Ofrecer al estudiante asesoría, equipo adecuado para desarrollar las habilidades técnicas y el planteamiento para la observación de situaciones de trabajo reales, así como participación en las prácticas donde conocerá y se relacionará los conocimientos teóricos con los prácticos.

#### V. Compromisos formativos

**Intelectual:** El alumno conocerá las herramientas necesarias para la elaboración de una fotografía, así como los diferentes tipos de iluminación, composición y demás complementos para la elaboración de sus proyectos.

**Humano:** El estudiante pondrá en práctica su ética, honestidad y críticas constructivas para fomentar un crecimiento personal y en equipo.

**Social:** El estudiante analizará las repercusiones de una buena ejecución fotográfica para aportar calidad a nuestro entorno social.

**Profesional:** Manipulará de manera consciente la cámara fotográfica digital, así como diferentes tipos de iluminación. Además, tendrá la capacidad de manipular digitalmente sus imágenes. Así logrará resolver problemas de iluminación y toma de fotografías de producto, retoque y manipulación de imágenes en diferentes entornos laborales.

## VI. Condiciones de operación

**Espacio:** Taller de Fotografía

**Laboratorio:** Fotográfico

**Mobiliario:** Estudio Fotográfico

**Población:** 10 - 15

### Material de uso frecuente:

Luces de estudio, cámara fotográfica, computadora, cañón, cicloramas, luces continuas, cajas de luz, lentes luminosos, fondo infinito, radio sincronizador, flash externo.

### Condiciones especiales:

Es importante que cada alumno cuente con una tarjeta de memoria SD.

## VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
Tema I Introducción a la Fotografía digital  2 sesiones (8 hrs)	Definición de Fotografía Definición de Fotografía de producto	Presentación del curso, revisión y comentarios acerca del contenido, la evaluación y las políticas de la clase. Puesta en común de las expectativas de los estudiantes y de la metodología de la materia.  Exploración de los conocimientos previos de los estudiantes respecto a los contenidos del curso.  Descripción por parte del maestro de la importancia de la materia.
Tema II	Partes de la cámara Tipos de lentes u objetivos Angulares	Introducción al campo de la fotografía por medio de los conocimientos básicos y fundamentales de la materia.

<p>Principios básicos de la fotografía 6 sesiones (8 hrs)</p>	<p>Normal Telefotos Reconocimiento de menú principal de una cámara digital</p> <p>Velocidad Apertura Sensibilidad ISO</p> <p>Reglas de composición</p> <p>Encuadres, ángulos y planos</p>	<p>Se realizará la primera práctica donde el alumno tendrá un primer contacto con la cámara digital profesional, para conocer, interactuar y reconocer las principales funciones de la misma.</p>
<p>Tema III Iluminación con luz de estudio 2 sesiones (4 hrs)</p>	<p>Fuentes de luz</p> <p>Balance de blancos</p> <p>Introducción a la iluminación Luz de principal Luz de relleno Luz de recorte</p>	<p>Se realizará una introducción a la manipulación y acomodo correcto del equipo de iluminación con el que se estarán realizando las prácticas y el proyecto final del curso.</p> <p>Los alumnos trabajaran en parejas, realizarán un retrato conceptual aplicando lo visto en clase.</p>
<p>Tema IV Fotografía de Producto  10 sesiones (20 hrs)</p>	<p>Iluminación del elemento humano Iluminación de objetos de reflexión difusa Iluminación de objetos traslúcidos Iluminación de objetos de reflexión directa Iluminación de alimentos</p>	<p>Conformación de equipos para la investigación de cada uno de los enfoques. Captura de imágenes acorde a los conceptos planeados por cada equipo. Exposición de cada uno de los proyectos ante el grupo. Retroalimentación del maestro al finalizar cada sesión.</p>
<p>Tema V Procesos creativos 4 sesiones (8 hrs)</p>	<p>La investigación y conceptualización en la fotografía.</p>	<p>Presentación por parte del profesor de la metodología que aplicará para el desarrollo del proyecto final. De manera colaborativa se trabajara un caso real.</p>
<p>Tema VI Proyecto Final 8 sesiones (16 hrs)</p>	<p>Creación y conceptualización de imagen publicitaria y de producto.</p>	<p>Los equipos conformados por alumnos trabajarán a contratiempo, resolverán un problema de comunicación visual por medio de la fotografía, donde pondrán en práctica lo aprendido en clase.</p>

--	--	--

### **VIII. Metodología y estrategias didácticas**

#### **Metodología Institucional:**

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

#### **Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:**

- a) Aproximación Empírica de la realidad
- b) Búsqueda, Organización y Recuperación de información
- c) Comunicación Horizontal
- d) Descubrimiento
- e) Ejecución-Ejercitación
- f) Elección, Decisión
- g) Evaluación
- h) Experimentación
- i) Extrapolación y Transferencia
- j) Internalización
- k) Investigación
- l) Metas Cognitivas
- m) Planeación, Previsión y Anticipación
- n) Problematización
- o) Proceso de Pensamiento Lógico y Crítico
- p) Procesos de Pensamiento Creativo Divergente y Lateral
- q) Procesamiento, Apropriación-Construcción
- r) Significación, Generalización
- s) Trabajo Colaborativo

### **IX. Criterios de evaluación y acreditación**

- a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: No

**b) Evaluación Parcial del curso:**

Tema I y II 10%

Tema III 10%

Tema IV 40%

Tema V 10%

**c) Evaluación Total del curso:**

Total, Exámenes Parciales 70%

Tema 6 30%

---

**TOTAL 100%**

## **X. Bibliografía**

Hedgecoe, John (2004) Nuevo Manual de Fotografía; Ediciones Omega, Inglaterra.

Costa, Joan (2008) La fotografía creativa; Editorial Trillas, México.

Jeffery, Ian. (2000) El ABC de la fotografía; Phaidon Press, Inglaterra.

Präkel, D. (2011) Principios de la fotografía creativa aplicada; Editorial Gustavo Gili, España.

Fox, Anna. (2014) Tras la imagen: investigación y práctica en fotografía; Editorial Gustavo Gili, España.

Fotografía y Diseño Gráfico Digital, Fotonostra. (2018) Web en línea. Recuperado de:  
<https://www.fotonostra.com/fotografia/> [Consulta 05-12-2018]

Xataka Foto, Pasión por la fotografía digital. (2018) Web en línea. Recuperado de:  
<http://www.xatakafoto.com/> [Consulta 05-12-2018]

--

<b>X. Perfil deseable del docente</b>
---------------------------------------

Licenciatura
--------------

Experiencia en Fotografía
---------------------------

<b>XI. Institucionalización</b>
---------------------------------

<b>Responsable del Departamento:</b> Dr. Fausto Enrique Aguirre Escárcega
---

<b>Coordinador/a del Programa:</b> L.D.I Sergio Alfredo Villalobos Saldaña
--

<b>Fecha de elaboración:</b> Diciembre de 2011
--

<b>Elaboró:</b> L.D.G. Álvaro Ávila Franco
--

<b>Fecha de rediseño:</b> 29 de mayo del 2019
---

<b>Rediseño:</b> L.D.G. Karla Rebeca Pérez Herrera
--